Sondagem Empresarial do Turismo Caririense - 2026

A Pesquisa de **Sondagem Empresarial do Turismo do Carir**i baseou-se em um levantamento qualitativo por amostragem intencional. A coleta de dados ocorreu via enquete estruturada junto a *stakeholders estratégicos* e lideranças do setor, abrangendo uma amostra multissetorial que incluiu meios de hospedagem, atrativos de lazer e eventos, gastronomia, agências de viagens, receptivos e serviços de guiamento de diversas cidades do Cariri Cearense.

Perfil

O setor apresenta **alta maturidade e resiliência** com empresas consolidadas.

- **47,6% possuem mais de 10 anos de atuação.**
- **73,7% possuem cadastro no CADASTUR**

Houve uma distribuição equilibrada entre Pequenas Empresas (26%), Microempresas (26%), Médias Empresas (15%) e Microempreendedores Individuais (15%)

Desempenho 2025

Ano caracterizado por uma recuperação sólida

Faturamento

63,1% das empresas registraram aumento

Clientes

57,9% observaram um aumento no volume físico de visitantes

Empregabilidade

78,9% das empresas mantiveram seu quadro de funcionários inalterado

Expectativa para 2026

O sentimento para o próximo ciclo é de **otimismo absoluto**

VOLUME DE VISITANTES

100%

100% dos empresários esperam **crescimento** no volume físico de clientes em 2026, com **52,6%** prevendo um **aumento significativo**

FATUAMENTO BRUTO

89,5% projetam **aumento nas receitas,** sendo que **52,6%** projetam **aumento significativo,** em 2026 com relação a 2025.

MERCADO DE TRABALHO

A perspectiva é de estabilidade com viés de alta. **47,4% planejam aumentar** levemente **o número de funcionários.**

INVESTIMENTO

94,7% das empresas planejam **investir MAIS** em 2026, e **21%** pretendem investir **substancialmente mais** que em 2025.

Barreiras ao Desenvolvimento

Apesar do otimismo, gargalos estruturais e relacionais preocupam os gestores.

- **Falta de Articulação**: O principal entrave identificado é a baixa cooperação entre as empresas do setor;
- **Custos e Demanda**: Os custos operacionais elevados e a percepção de uma demanda turística ainda insuficiente empatam como o segundo maior desafio (21% cada).
- **Mão de Obra e Crédito:** A falta de profissionais qualificados e o alto custo de crédito também foram citados como limitadores

Sugestões Estratégicas

- **Infraestrutura**: Melhoria da iluminação e reparo das estradas de acesso à Serra do Crato.
- **Conectividade**: Necessidade de garantir a recorrência de voos para Fortaleza e Recife, e expansão para Maceió.
- **Gestão Pública**: Críticas à fiscalização de ônibus de romeiros em Juazeiro do Norte.
- **Desenvolvimento de Produto**: Criação de roteiros temáticos integrando geossítios e artesanato local.

Realização: Observatório de Turismo do Cariri Cearense · GeoPark Araripe